

Rainer Fugmann

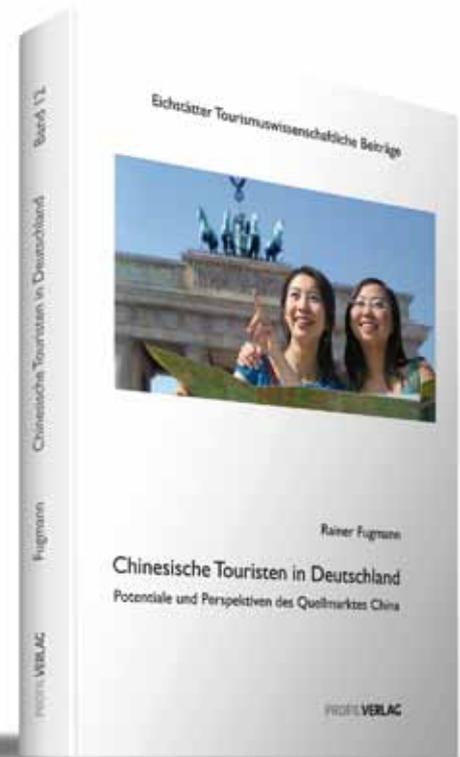
# ■ Chinesische Touristen in Deutschland

## Potentiale und Perspektiven des Quellmarktes China

Eichstätter Tourismuswissenschaftliche Beiträge 12  
1. Auflage ■ 2009 ■ 192 Seiten ■ 26 Abbildungen ■  
A5 ■ Gebunden ■ ISBN 978-3-89019-654-1 ■  
Ladenpreis 38 € ■ (Subskriptionspreis bis 15.10.09: 32 €)

Der internationale Tourismus befindet sich im Wandel. Gerade die aufstrebenden Schwellenländer beginnen sich sukzessive als feste Größe im globalen Reiseverkehr zu positionieren. Im Fokus des Interesses steht hierbei der Quellmarkt China. Experten sind sich einig: Über kurz oder lang wird China Reiseweltmeister. Bereits für das Jahr 2015 werden 100 Millionen chinesische Auslandstouristen prognostiziert. Unweigerlich wird diese touristische Zielgruppe auch in der Destination Deutschland ihre Spuren hinterlassen. Doch trotz der erheblichen Potentiale, die der chinesische Auslandstourismus bei oberflächlicher Betrachtung birgt, entpuppt er sich in der Praxis nur allzu oft als Irrgarten voller Hindernisse.

Die vorliegende Studie nimmt den chinesischen Auslandstourismus unter die Lupe. Sie untersucht die Entwicklung, die er in der Vergangenheit nahm, entschlüsselt die Ursachen der globalen Euphorie, die er in jüngster Zeit ausgelöst hat, beschreibt seine zentralen Charakteristika und analysiert seine Bedingungen sowie Auswirkungen im Hinblick auf zwei zentrale Fragen: Kann China ein Zukunftsquellmarkt für die Destination Deutschland sein und inwieweit ist Deutschland überhaupt darauf vorbereitet, Reiseziel für chinesische Touristen zu sein?



**PROFIL VERLAG**

## Bestellcoupon

Ja, bitte liefern Sie mir..... Exemplare

Rainer Fugmann  
**Chinesische Touristen in Deutschland**  
Potentiale und Perspektiven des Quellmarktes China  
ISBN 978-3-89019-654-1  
Ladenpreis 38 € (Subskriptionspreis bis 15.10.09: 32 €)

Bitte senden, faxen oder mailen an:

**Profil Verlag GmbH**  
Postfach 210143  
D-80671 München

Fax: ++49-(0)89-701347  
email: [order@profilverlag.de](mailto:order@profilverlag.de)

Name .....

Institution .....

Abteilung .....

Straße .....

PLZ, Ort .....

email .....

Datum, Unterschrift .....