

Jörg Helbig / Horst Peter Groß (Hg.)

Visuelle Kultur als Gegenstand interdisziplinärer Forschung

KLAGENFURTER INTERDISZIPLINÄRES KOLLEG ■ Band 2
2012 ■ 200 Seiten, Paperback ■ 21x14,8 cm
ISBN 978-3-89019-690-9 ■ EUR[D] 29,80

„Visuelle Kultur“ ist der zweite Band einer interdisziplinären Buchreihe zu aktuellen Themen des wissenschaftlichen Diskurses, die an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt herausgegeben wird. Unter anderem werden im vorliegenden Band literaturwissenschaftliche, betriebswirtschaftliche, informationstechnologische und medienwissenschaftliche Aspekte behandelt.

Das Buch ist Ergebnis einer neuen Lehrform – des „Interdisziplinäre Kolleges“. Eine neue Einrichtung an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt mit dem Ziel, die Studierenden an interdisziplinäre Arbeitsweisen heranzuführen und sie dadurch für die komplexen Problemstellungen in der Praxis zu sensibilisieren. Dieser innovative Lehrveranstaltungstyp geht bewusst über den einzelwissenschaftlichen Zugang zu Themen und Phänomenen hinaus und will die Studierenden dazu befähigen, unterschiedliche Wissenschaftskulturen kennen zu lernen und nutzbar zu machen. Dabei geht es nicht nur darum, die Forschungsfragen und methodischen Zugänge verschiedener Fakultäten bzw. Wissenschaftsdisziplinen sichtbar zu machen, sondern auch den Umgang mit den unterschiedlichen Forschungsrichtungen und -ergebnissen zu erlernen.



PROFIL VERLAG

Bestellcoupon

Ja, bitte liefern Sie mir Exemplare:

Bitte senden, faxen oder mailen an:

Profil Verlag GmbH
Postfach 210143
D-80671 München

Fax: +49 (0)89 70 49 24
email: order@profilverlag.de

Jörg Helbig / Horst Peter Groß (Hg.)
Visuelle Kultur als Gegenstand interdisziplinärer Forschung
ISBN 978-3-89019-690-9, EUR[D] 29,80

Name

Institution

Abteilung

Straße

PLZ, Ort

email

Datum, Unterschrift