

Kristin Skandera ■ H. Jürgen Kagelmann ■ Walter Kiefl
■ Janina Gehle ■ Charlot Lacorix

Reiseprognosen 2012

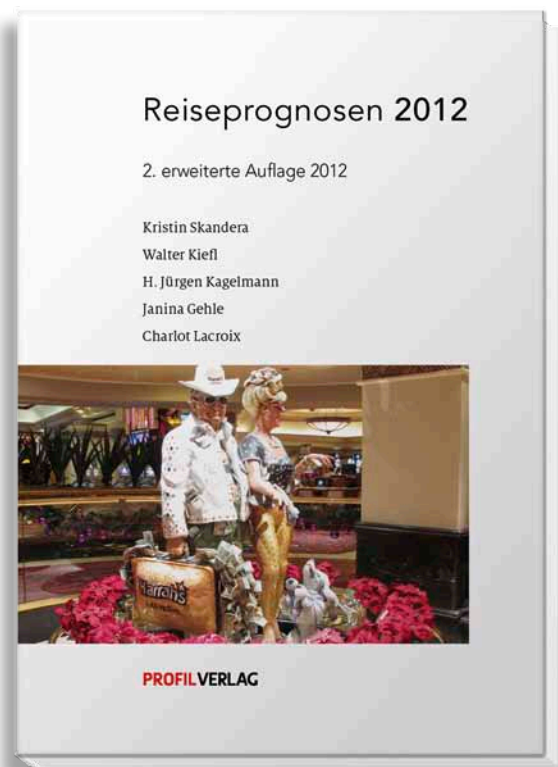
Eine aktuelle Studie zu Trends und Entwicklungen
auf dem deutschen Reisemarkt – Online-Expertenbefragung

2. erweiterte Auflage

2013 ■ 90 Seiten ■ ISBN 978-3-89019-698-5 ■ EUR 47,90

Die jährlich durchgeführte Online-Expertenbefragung zum zukünftigen Reiseverhalten der Deutschen enthält diesmal neben den Ergebnissen der Befragung auch eine zusammenfassende Auswertung und Bewertung der zum Jahreswechsel bekannt gewordenen Studien verschiedenster Institute zu unterschiedlichen Aspekten des Tourismus und des Reise-/Urlaubsverhaltens, insbesondere der Reiseabsichten der deutschen Bevölkerung.

Inhalt: 1. Einleitung – 2. Vorgehensweise der Untersuchung – 3. Ergebnisse: Reiseprognosen 2012 – 3.1 Destinationen mit steigender Nachfrage – 3.2 Destinationen mit rückläufiger Nachfrage – 3.3 Destinationen: „Gewinner“ und „Verlierer“ – 3.4 Im Trend liegende Urlaubsformen – 3.5 Mögliche negative Einflüsse auf das Reiseverhalten der deutschen Urlauber – 3.6 Bevorzugte Aufenthaltsdauer der deutschen Urlauber für 2012 – 3.7 Ausgaben der deutschen Urlauber – 3.8 Bevorzugte Buchungsform der deutschen Urlauber für das Jahr 2012 – 3.9 Urlaubsmotive – 3.10 Wachstum der Wellnessurlaubs-Produkte im Jahr 2012 – 3.11 Persönliche Erwartungen der Experten für das Reisejahr 2012 – 4. Ergebnisse weiterer aktueller Studien und Umfragen (Ende 2011) – 5. Zusammenfassung der Ergebnisse – 6. Anhang



PROFILVERLAG

Bestellcoupon

Bitte senden, faxen oder mailen an:

Profil Verlag GmbH
Postfach 210143
D-80671 München

Fax: +49 (0)89 70 49 24
email: order@profilverlag.de

Ja, bitte liefern Sie mir Exemplare:

Kristin Skandera, H. Jürgen Kagelmann, u. a.
Reiseprognosen 2012, 2 erw. Aufl.
ISBN 978-3-89019-698-5
EUR 47,90 (zzgl. Versandkosten)

Name

Institution

Abteilung

Straße

PLZ, Ort

email

Datum, Unterschrift